

# AVISÃO

ACIL  
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial  
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 14 | EDIÇÃO 609

★ JORNAL DA ACIL ★

19 de Novembro de 2018 a 13 de Janeiro de 2019 • Limeira-SP

**BlackFriday**  
—  —  
23 DE NOVEMBRO

**40%** EM TODAS AS ARMAÇÕES.

**ÓTICA UNIMED**  
Rua Santa Cruz, 690  
19 3404.4833

**Unimed** Limeira

ANS nº 30157-4

TRABALHO EM PROL  
DO EMPREENDEDORISMO

**85**  
ANOS

**ACIL**

Associação Comercial e Industrial de Limeira



O CIESP LIMEIRA PARABENIZA A ACIL PELOS 85 ANOS DE EXCELENTE TRABALHO PRESTADO EM NOSSA CIDADE. PARA NÓS É UM GRANDE ORGULHO SER PARCEIRO DESTA IMPORTANTE ENTIDADE E JUNTOS TRABALHAR EM PROL DE LIMEIRA.

ASSOCIE-SE  
**CIESP**  
LIMEIRA

Rua Joaquim Daniel dos Santos, 801 - Jd. Limeirão  
(19) 3441-2110 @ ciesp@ciesplimeira.org.br  
www.ciesp.com.br/limeira ciesplimeira

A ACIL tem o presente de Natal da sua empresa!

CARTÃO  
**ACIL+**

Transforme a Cesta ou a Bonificação de Natal em créditos no cartão ACIL+.



☎ 3404-4911 @ cartao@acillimeira.com.br

SOLICITE JÁ O SEU!

## EDITORIAL

## ACIL completa 85 anos defendendo os interesses de seus associados

Estamos encerrando o ano em um cenário político e econômico muito mais promissor do que quando iniciamos 2018.

Com a definição do novo presidente do nosso país e com a indicação do modelo econômico que será implementado, com mais liberalismo e menos intervenção do Estado na economia, acreditamos que o ano de 2019 será um ano de recuperação econômica.

Uma das molas mestras que move a economia é a confiança, e estamos com nossa confiança renovada, acreditando que entramos no caminho certo.

Já começamos a sentir os efeitos positivos desta transição, e a perspectiva de termos um final de ano promissor que pode se concretizar, pois existem fortes indícios de uma retomada na indústria que, por consequência, alavancará o comércio e a prestação de serviços.

Uma das evidências desta mudança de cenário é que estávamos trabalhando com uma projeção de contratações temporárias pelo comércio, para atender as demandas de final de ano, menor que 2017. De forma muito recente, esta perspectiva tornou-se positiva, ou seja, provavelmente teremos um número de contratações maiores que a do ano anterior.

Neste ano difícil e de superação, a ACIL completa 85 anos de existência, sempre pautada em defender os interesses de nossos associados, nossa missão e nossa razão de ser.

Mesmo dentro deste contexto de 2018 não ficamos inertes, com muita luta e dedicação dos Diretores e Conselheiros, Núcleos e colaboradores, implantamos várias ações que edificaram e consolidaram nosso crescimento. Dentre elas podemos destacar:

- Remodelamos nossa área de recuperação de crédito, que passou a ter uma estrutura específica (CRC), remodelação esta que vem trazendo resultados bastante positivos a nossos associados.

- Conseguimos transformar nossa área de certificação digital em AR, agora com atuação e responsabilidade regional.

- Através de parcerias com Sebrae e APECL solidificamos nosso programa ACIL Itinerante, que visa levar os serviços oferecidos pela Associação e informações aos empresários estabelecidos em bairros e corredores comerciais de nossa cidade.

- Implementamos ações visando fortalecer e perpetuar o Cartão ACIL+, aumentando significativamente o número de usuários de nosso cartão, ampliando também significativamente o número de empresas conveniadas onde nosso cartão é aceito.

- Com fundamental apoio do Núcleo de Jovens Empreendedores (NJE) realizamos a primeira edição da FENACIL, feira voltada para o empreendedorismo e negócio, com resultados extremamente positivos aos expositores e visitada por mais de 2.300 pessoas. O sucesso foi tamanho que já lançamos, com grande êxito, a segunda edição da feira que será realizada nos dias 22, 23 e 24 de maio de 2019.

- Investimos em treinamento e capacitação de nosso associado e seus colaboradores. Neste ano, até a presente data, já promovemos 47 cursos, palestras e treinamentos que tiveram a participação de mais de 2.600 pessoas.

Estes são alguns dos mais importantes trabalhos e ações relevantes dentre de tantos outros. Acreditamos que, mesmo dentro de um cenário não promissor, estamos cumprindo nossa missão de fomentar e capacitar o comércio, os prestadores de serviços e as indústrias associadas, visando prepará-las para enfrentar os novos desafios que o próximo ano exigirá, em função da provável e cada vez mais concreta retomada do crescimento econômico de nosso país.

Gostaríamos de fazer um agradecimento especial a nossos associados, que nos honram e nos apoiam nestes 85 anos de história.



**Valmir Lopes T. Martins**  
Diretor da ACIL

## VITRINE

## Alunos do Senac Limeira visitam a ACIL

ACIL/LEONARDO BARDINI



No dia 31 de outubro, os alunos da turma de Auxiliar de Escritório do Senac Limeira, das professoras Graciela Alves e Roseli da Costa Ferreira, visitaram as dependências da ACIL. Eles puderam conhecer cada departamento, analisando os serviços prestados, como o setor de Reprografia, Jornal Visão, Banco de Currículos, SCPC, sala de eventos, as campanhas promocionais, Certificação Digital e Sicoob Acicred.

A proposta é de que eles vivenciem o que aprendem em sala, para que materializem tudo o que é visto em teoria de uma forma prática.

O programa possibilita ao jovem ingressar no mercado de trabalho e conquistar seu espaço profissional. Nas aulas, eles aprendem sobre competências, processos e rotinas de uma empresa. A instituição que participa do projeto, é convidada a compartilhar as experiências como parceiro do Senac, e também fazer parte do processo de transformação desse jovem, dando oportunidades de trabalho e ajudando a construir uma vida pessoal e profissional mais digna.

## EXPEDIENTE

## DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta  
1º Vice-Presidente: José França Almirall  
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas  
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins  
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib  
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet  
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro  
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso  
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

## CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins  
Vice-Presidente: Badih Bechara  
1º Secretária: Carolina Mecatti  
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

## MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo	José Roberto Piccinin
Arthur Salibe	Marcelo Bragotto
Benedicto Carlos Toledo Lima	Marcelo Voigt Bianchi
Cássio A. Peixoto dos Santos	Marilda R. de Castro Malavasi
Claudiney Cheli Lotufo	Reinaldo Bastelli Junior
Daniel Gullo de Castro Mello	Renato Laranjeira
Emerson Clayton da Silva Camargo	Ricardo Kühl
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago	Wilson Antiquiera Dantas
João Paulo Motta de Godoy	

## CONSELHO CONSULTIVO

Presidente: Pedro Teodoro Kühl	Jurandir Bella
Secretário: Renato Hachich Maluf	Odair José Giusti
Cassio Roque	Oswaldo Conti
Eduardo Hanna	Reinaldo Bastelli
José Carlos Schenk	Valter Zutin Furlan
José Luiz Battistella	Virgilio Rossi

## CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza  
Reinaldo Chinelatto  
Wilson Bertolini

## EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo  
Fabiana Schiolin: Gerente Adjunta  
Rafaela Silva: Redatora  
Leonardo Bardini: Jornalista  
Luiz Sanches: Diagramador  
Elisa Magosso: Comercial

**ACIL** Associação  
Comercial  
e Industrial  
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro  
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041  
Fone (19) 3404-4900  
www.acillimeira.com.br  
visaoempresarial@acillimeira.com.br

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita  
Impressão: www.graficamundo.com.br

## Preço justo e grandes marcas com a casa Nova Materiais de Construção

Na hora de construir ou reformar um imóvel, seja ele uma residência, comércio ou espaço empresarial, sempre há procura pelos melhores produtos a serem utilizados. Além disso, um dos grandes diferenciais está nos fornecedores, que devem prestar o melhor atendimento e transmitir confiança na hora de auxiliar na indicação dos materiais.

Um destes locais é a Casa Nova Materiais de Construção, que presta um serviço de qualidade, com transparência em suas atividades. A loja trabalha com a comercialização de materiais hidráulicos,

elétricos, de pisos e revestimentos, juntamente com as melhores marcas do mercado como Fortlev, Deca, Astra, Lorenzetti, Stam, Fame, Lume, Delta, Tramontina, entre muitas outras.

Uma empresa familiar e com uma equipe muito bem capacitada, toda a linha de produtos está à disposição para atender e satisfazer as exigências e necessidades do consumidor. Toda a variedade de produtos permite que o cliente encontre aquilo que mais lhe agrada, e com um preço justo que cabe no bolso.

A Casa Nova Materiais de Construção aguarda uma visita daqueles que desejam começar do zero ou dar aquela repaginada no visual do imóvel. A empresa atende na Rua Profº Arlindo Silvestren, nº 771, no bairro Gustavo Pecini, e os telefones para contato são (19) 3495-5942 e (19) 98105-0364. Seu horário de atendimento é de segunda à sexta-feira das 7h às 18h, e horário especial aos domingos das 8h às 12h. Para mais informações existe o e-mail vendas@casanovalimeira.com.br e o site www.casanovalimeira.com.br.



A Casa Nova trabalha com os melhores materiais hidráulicos, elétricos, pisos, entre diversos produtos para reforma e construção

## CFC Limeira: há 20 anos formando condutores conscientes

A cada ano que passa a procura por centros de formação de condutores aumenta, seja para a primeira habilitação, renovação ou reciclagem. As pessoas pro-

curam uma escola de qualidade, que traga confiança para o aluno e que possa prepará-lo corretamente para iniciar sua trajetória nas ruas e vias.

O CFC Limeira oferece os três tipos de cursos, e está totalmente credenciada junto ao Detran SP. Com uma ampla estrutura e localização privilegiada na Rua Duque de Caxias, 1146 no Centro, há 20 anos o centro de formação conta com quatro salas climatizadas com capacidade para até 110 alunos, com aulas ministradas por profissionais altamente qualificados.

Além disso, estão à disposição do aluno cinco veículos para as aulas equipados com ar condicionado e direção hidráulica, juntamente com quatro motocicletas recém-adqui-

ridas, e todas as aulas práticas são acompanhadas por instrutores com vasta experiência e conhecimento. A escola também conta com dois simuladores de direção e sala própria para provas de reciclagem de condutores infratores.

A empresa passou recentemente por uma atualização, em que houve a fusão de cinco CFCs tradicionais e conceituados de Limeira: o Bom Jesus, Felipe, Kiko, Real e Tatuibi, tudo para oferecer todos os serviços de habilitação em um só lugar, e com a máxima qualidade possível.

A principal característica do centro de formação está em sua ética e respeito às normas, tanto de trânsito quanto para formação de seus alunos. Com isso, a ideia é conscientizar os futuros condutores sobre a importância das atitudes e respeito diante das regras, para tornar o trânsito um local seguro para todos.

O CFC Limeira atende de segunda a sexta-feira, das 7h às 22h e aos sábados até às 12h. Mais informações na página do Facebook: @cfclimeira, ou pelo telefone: (19) 3453-9851 e o e-mail: cfclimeira@terra.com.br.



Há 20 anos no mercado, o centro de formação oferece salas climatizadas, simuladores e profissionais altamente qualificados

## Gratifique os colaboradores com um presente especial neste Natal

Presentear os funcionários no final do ano é uma demonstração do reconhecimento pelos seus esforços para o crescimento do empreendimento durante todo o ano. E uma das opções para demonstrar este agradecimento, é a entrega de uma cesta de Natal.

Existem vários tipos, com diferentes produtos para agradar a todos. Como explica Cristiani dos Santos, coordenadora de vendas corporativas do Enxuto Supermercados, alguns itens não podem deixar de estar presentes em uma boa cesta. “Panetone ou chocotone, vinho ou espumante, creme de leite e leite condensado para garantir a sobremesa, frutas secas, torrone entre muitas coi-

sas que ainda são tradição nesta época”, aponta.

A coordenadora cita os oito tipos de cestas que são comercializados na rede de supermercados, variando o número de itens. “A Carinho, por exemplo, possui 22 itens, a Solidariedade 26 itens. Outros modelos possuem produtos diferenciados, como a Esperança, que é um modelo sem álcool, ou a Amor Especialle que possui uma embalagem estilo baú com 30 itens”, conta.

Para as pessoas que gostam de montar suas próprias cestas, é possível criar algo apenas com a linha gourmet de produtos presentes no próprio supermercado. “A variedade destes

produtos ganha cada vez mais espaço nas prateleiras como batata Tyrrells, biscoito Danecake Butter, chocolate Montblanc, espumante Nero Celebration, geleia St.Dalfour, entre muitos outros”, completa Cristiani.

### Cartão ACIL+

Outra opção que pode agradar os colaboradores é o Cartão ACIL+ de Natal. O empresário adquire o cartão e coloca créditos para que seu colaborador possa montar a cesta de acordo com seu gosto, com os produtos que mais gosta, deixando sua cesta de fim de ano personalizada. Além disso, o Cartão ACIL+ também permite que o usuário

gaste seus créditos em vários restaurantes e em postos de combustível cadastrados.

Para solicitar o ACIL+ basta entrar em contato pelo telefone (19)

3404-4900 ou pelo e-mail cartao@acillimeira.com.br. Mais informações sobre o cartão de benefícios podem ser adquiridas no site www.acillimeira.com/acilmais.



São diversos tipos de cestas com diferentes itens para presentear os colaboradores ou a pessoa querida

## ACIL: 85 anos de contribuição ativa com o desenvolvimento de Limeira

FOTOS: ACIL/ARQUIVO



O Dia da Empresa Limeirense já reuniu cerca de 600 pessoas em uma única edição

No dia 27 de novembro, a ACIL comemora 85 anos de trajetória em prol dos interesses da classe empresarial limeirense. São mais de oito décadas de história e representatividade, pautados em cima da ética, associativismo e visibilidade da classe através de produtos e serviços que contribuem para o seu desenvolvimento.

A solidez e credibilidade construídas junto à comunidade ao longo desses anos, garante à ACIL a força de ser um representante do empreendedor a fim de ajudá-lo a superar os momentos de instabilidade econômica, ter seus direitos conquistados e defendidos, assim como ter ao seu alcance o apoio necessário para que se torne um empresário de sucesso no mercado.

A Associação está em constante adaptação e se reinventando para que possa oferecer as melhores soluções e serviços aos seus associados, auxiliando-os nos desafios do empreendedorismo.

Desde sua fundação, vários serviços foram criados e aperfeiçoados para que o associado tenha todo o apoio que busca para gerir sua empresa com competência e eficiência. O Serviço Central de Proteção ao Crédito (SCPC), por exemplo, se tornou um departamento formalizado na década de 1960, e em mais de cin-

co décadas de atividade na ACIL, foi reformulado, informatizado e atualmente conta com as mais modernas e completas opções de análise de crédito disponíveis.

Outro serviço inserido há mais de 30 anos na ACIL e que continua ativo nos dias de hoje é o departamento de reprografia, que foi reestruturado ao mesmo tempo em que novas tecnologias eram implantadas no mercado. Hoje oferece ao associado a opção de cópias e impressões em preto e branco e coloridas, encadernação, plastificação, entre outros serviços.

O Dia da Empresa Limeirense (DEL) é outra ação da ACIL que é promovida desde 1981. Tendo início após a junção das tradicionais festas do Dia do Comerciante e Dia da Indústria. O DEL, hoje considerado o maior evento empresarial de Limeira, já premiou inúmeras empresas e empresários, sempre enaltecendo o trabalho de associações e entidades sociais em jantares que se homenageiam os grandes destaques.

As campanhas de estímulo às compras no comércio local também se tornaram uma tradição em Limeira, com grandes sorteios na Praça Toledo Barros nas principais datas comemorativas do ano. Vários consumidores já foram premiados pela ACIL, inclusive com

os carros zero quilômetros que foram sorteados no Natal.

Destaque também para o Jornal Visão Empresarial, implantado em 1982 como “Informativo ACIL”, que informa os associados com as principais ações promovidas pela Associação desde seu lançamento, além de destacar os empresários de Limeira que alcançaram êxito em seus negócios e trazer conteúdo de relevância para auxiliar o empreendedor na administração de sua empresa.

### AACIL hoje

Atualmente a ACIL conta com uma gama de serviços para atender as mais diversas necessidades do associado. Promove cursos e palestras para capacitar o empresário e seu funcionário, conta com o Cartão de Benefícios ACIL+ (com os serviços de Alimentação, Refeição, Combustível e Convênios), é uma Autoridade de Registro (AR) da Certificação Digital Certising, desenvolve o Projeto Empreender com Micro e Pequenos Empresários, Banco de Currículos, Central de Recuperação de Crédito, entre outros.

Outra ação de relevância é o ACIL Itinerante, projeto realizado em parceria com o Sebrae e APECL, que teve início em 2016 com o objetivo de ser uma extensão dos serviços oferecidos pela Associação e seus parceiros, levando informações e orientação para os empresários dos corredores comerciais.

Entre as práticas em prol do empreendedorismo e fortalecimento das classes que representa (comércio, indústria e prestação de serviços), realizou várias edições do Café da Manhã do Conhecimento por meio de seu Conselho da Mulher Empreendedora, além de promover a Feira de Empreendedorismo e Negócios da ACIL (FENACIL), que em sua 1ª edição recebeu mais de 2.300 pessoas, além de promover encontros, rodada de negócios, consultoria gratuita e produzir uma programação de ponta com vários palestrantes de renome.

A FENACIL foi organizada pelo Núcleo de Jovens Empreendedores da ACIL, e em decorrência de seu sucesso, já conta com a 2ª edição marcada para os dias 22, 23 e 24 de maio de 2019, no Centro de Eventos do Shopping Nações Limeira.

### Agradecimento

“São 85 anos de história. Todos os empresários que passaram pela diretoria e conselhos da ACIL trabalharam muito para que a entidade não perdesse sua essência de defender e representar os interesses da



Várias regiões de Limeira receberam a caravana do ACIL Itinerante



O SCPC da ACIL oferece várias soluções de crédito para os associados

classe empresarial. Ano a ano, gestão a gestão, desenvolvemos novos serviços, buscamos soluções junto ao poder público e promovemos capacitações para que todos estivessem preparados para cada mudança advinda da modernização dos processos de gestão e tendências de mercado. A todos que acreditam no nosso trabalho e nas ações da ACIL em prol do crescimento socioeconômico de Limeira, nosso muito obrigado!”, é a mensagem da ACIL em agradecimento a todos que confiam no trabalho da Associação.

### Programação 85 anos

Sempre em busca do reconhe-

cimento de seus associados como uma entidade de força e portadora da voz ativa, com papel importantíssimo no desenvolvimento econômico na cidade, a ACIL celebra seu aniversário de 85 anos com uma programação especial recheada de eventos e ações totalmente gratuitos.

Confira todos os eventos, horário e locais onde irão acontecer na próxima página. Reserve um dia na agenda e comemore essa data tão importante junto com a ACIL, afinal cada associado é papel fundamental para que o trabalho da Associação continue ativo e significativo para Limeira!



Em sua primeira edição, a FENACIL recebeu mais de 2.300 pessoas



A campanha Compras Premiadas mantém a tradição de realizar os sorteios na Praça Toledo Barros



# ACIL

## PROGRAMAÇÃO ESPECIAL

No nosso aniversário quem ganha o presente é você, associado, que sempre acreditou no nosso trabalho em prol do desenvolvimento do empreendedorismo limeirense!

22 NOV  
8H30

### **Café da Manhã do Conhecimento** na ACIL

Palestra "Perfil do Empresário na Revolução Industrial 4.0", com a Profa. Dra. Yeda Oswaldo.  
Evento gratuito!

24 NOV  
9H00

### **ACIL Itinerante** na Praça Toledo Barros

Presença especial do Elektro Móvel | Consultas SCPC | Banco de Currículos  
Brinquedos + pipoca e algodão doce | Apresentação Banda Marcial do SENAI.

25 NOV  
10H00

### **Missa em Ação de Graças** na Catedral Nossa Senhora das Dores

Retreta da Corporação Musical Henrique Marques na Praça Toledo Barros às 11h.

26 NOV  
20H30

### **Concerto** no Teatro Vitória

Apresentação da Orquestra Sinfônica de Limeira - "BEATLES"  
Ingressos gratuitos com doação de 1 litro de leite ou fralda geriátrica  
(trocas na ACIL ou na bilheteria do Teatro).

26 NOV  
20H30

### **Exposição ACIL 85 anos**

Mostra itinerante que conta a história da ACIL e que percorrerá vários pontos da cidade ao longo dos próximos meses. O primeiro local a receber a exposição será o Teatro Vitória.

27 NOV  
09H00

### **Comemoração Oficial do Aniversário** na ACIL

Solenidade | Apresentação musical | Soltura de balões  
Café especial para os associados.

Mais informações: 19 **3404-4900**

## Venda mais neste fim de ano com a Campanha Compras Premiadas ACIL

ACIL/ARQUIVO

A ACIL, anualmente, desenvolve a campanha Compras Premiadas com o objetivo de motivar o consumidor a prestigiar o comércio e prestadores de serviço da cidade.

Para falar sobre como os empreendedores podem utilizar esta ferramenta para aumentar suas vendas, o vendedor, instrutor de vendedores e consultor de vendas, graduado em Publicidade e Propaganda com especialização em Marketing pela FGV e Consultoria de Empresas pela PUC-COGEAE São Paulo, Luis Pimentel, dá algumas dicas e orientações sobre as oportunidades que a campanha pode gerar.

“A campanha pode servir como um grande motivador na hora da decisão de compra do cliente. Na dúvida entre comprar ou não, a premiação pode ser um grande diferencial”, destaca Pimentel.

E se a grande dúvida é saber como trabalhar a campanha com os clientes, em primeiro lugar é preciso destacar que o cupom deve ser muito mais que “apenas um brinde” a ser entregue na hora de pagar ou depois da venda. O cliente precisa valorizar o cupom oferecido no momento da venda e quem agrega esse valor é a equipe comercial.

**Comunicação no ponto de venda** - certifique-se de ter cartazes e cupons da promoção em quantidade suficiente para um bom trabalho. Faça também um material personalizado para a promoção. Destaque o carro a ser sorteado no Natal. Espalhe cartazes alusivos à campanha dentro da loja.

**Prepare sua equipe** - como deseja que sua equipe trabalhe com os cupons? Converse com seus colaboradores e identifique as melhorias. Se for o caso, reconheça publicamente aquele colaborador que está fazendo da forma correta.

Para que não haja dúvidas, imprima e leia com a equipe o regulamento da Campanha no site da ACIL. A preparação dos colaboradores é fundamental para o sucesso das vendas.

**Toda a sua comunicação falando dos sorteios** - em suas campanhas de publicidade e comunicação nas redes sociais e na mídia tradicional, diga que vai premiar os clientes, utilize a logomarca da campanha Compras Premiadas e mostre os prêmios a serem distribuídos em sorteio.

Mande para seus clientes ativos mensagens por WhatsApp, e-mails e SMS convidando para comprar

em sua loja.

Para os clientes inativos, ou seja, aqueles que não compram há algum tempo, crie uma promoção ou oportunidade e mande mensagens destacando o sorteio do carro.

**Preparação diária de cada vendedor e atendente** - a campanha Compras Premiadas nasceu para ajudar a manter os consumidores na cidade e dar preferência àqueles que a aderiram. Mas ela não faz milagres. Trata-se de uma vantagem ou benefício a mais e a grande diferença está no atendimento e na capacidade da equipe comercial, que deve estar preparada, conhecer muito bem os produtos e serviços que vende, o perfil dos clientes, saber o preço e condições de pagamento etc.

**Fale da campanha** - quando o vendedor ou atendente apresentar suas soluções e os produtos que o cliente precisa ou deseja, pode-se utilizar argumentos como:

“O Sr. já conhece a promoção Compras Premiadas? Além de adquirir da nossa empresa nessas condições especiais ainda poderá ganhar um carro. Sabia?”

“(Não podemos dar o desconto) Esse é o preço justo, mas pode-



A ganhadora do carro sorteado no Natal na campanha Compras Premiadas 2017 recebendo seu prêmio

mos conceder um cupom para que o Sr. possa concorrer a um carro. Já pensou, ganhar um carro? Vou já buscar o seu cupom.”

O cliente diz: “Estou só olhando!”. O atendente pode emendar: “O Sr. já está participando da promoção para ganhar o carro?”

Pode-se utilizar o argumento da campanha tanto no momento da abordagem inicial quanto na hora da objeção ou negociação.

Se, por qualquer razão, o cliente não se interessar “muito” pelo cupom, não dê “de graça”. Isso desvaloriza a campanha e todo o seu esforço em fazer parte dela. O cliente deve “desejar” participar e tentar ganhar os prêmios.

**A venda continua no pós-vendas** - a venda não acaba no momento em que o cliente paga. O vendedor ou atendente deve se despedir cordialmente, convidando para voltar na próxima oportunidade. Se preencheu o cupom, deseje sorte e torça pelo cliente. Todo mundo ganha: o lojista, o vendedor, o cliente e a cidade.

Como diz o guru das vendas e autor do livro “A Bíblia das Vendas”, Jeffrey Gitomer: “Os clientes não gostam que vendamos para eles, mas adoram comprar!”

Os clientes também adoram promoções. Por isso, insista, trabalhe corretamente e com dedicação à campanha Compras Premiadas.

## Compras Premiadas sorteará R\$ 3 mil em vales-compra no Black Friday

Este ano um dos eventos mais esperados pelos consumidores acontece no dia 23 de novembro. O Black Friday ganha cada vez mais força e popularidade no Brasil com o objetivo de incentivar o comércio a lançar promoções especiais e descontos exclusivos

na quarta sexta-feira do mês de novembro.

E para acompanhar essa tendência crescente de consumo na época, a ACIL trouxe uma novidade: a realização de mais um sorteio da campanha Compras Premiadas, que neste Black Friday irá sortear três vales-compra

no valor de R\$ 1 mil cada para os consumidores que realizarem suas compras nesta data. Os vendedores que tiverem seus clientes sorteados também serão premiados com vale-compra de R\$ 200.

O sorteio desta etapa da promoção da ACIL e Sicomércio

acontece na sede da Associação, no dia 30 de novembro, sexta-feira, às 10h. Para participar os consumidores devem realizar suas compras nas lojas participantes da campanha, que estão identificadas com cartazes alusivos ao Black Friday, pedir o seu cupom e preenchê-lo

com todos os dados solicitados. Também é importante responder a pergunta “Qual é a campanha que te dá prêmios?”, para a qual deverá ser dado a resposta “Compras Premiadas”.

Prestigie o comércio de Limeira e participe da promoção Compras Premiadas!



NOVEMBRO  
**23**

# BLACK FRIDAY

COMPRA NAS LOJAS PARTICIPANTES,  
PEÇA SEU CUPOM E CONCORRA!



**+ PRÊMIO PARA O VENDEDOR**

REALIZAÇÃO:



Associação Comercial e Industrial de Limeira



Sindicato do Comércio Varejista de Limeira  
Filial à FecomércioSP - REGIONAL LIMEIRA

**Preencha seu cupom e participe!**

Fim das inscrições para concorrer aos prêmios desta apuração: 23/11/2018

COMPRAS PREMIADAS é uma realização da ACIL - Associação Comercial e Industrial de Limeira, CNPJ 51.486.900/0001-21. Consulte datas de compras aplicáveis à promoção, datas de inscrição e das apurações, condições de participação, regulamento completo, endereço das lojas participantes e descrição dos prêmios em [www.acillimeira.com.br](http://www.acillimeira.com.br). Imagens meramente ilustrativas.

## Novembro Azul é celebrado na ACIL com “Happy Hour do Bigode”

Novembro é marcado por vários eventos especiais na ACIL: aniversário da entidade, Compras Premiadas do Black Friday, campanha Limpe Seu Nome, assim como os preparativos para as festividades de fim de ano.

Além disso, o mês é marcado por uma importante campanha de conscientização conhecida popularmente como Novembro Azul, na qual são realizadas palestras e ações para que o público masculino entenda mais sobre o câncer de próstata e, dessa forma, tome as atitudes necessárias para se prevenir contra a doença.

E para apoiar essa campanha de nível mundial, a ACIL através de seu Conselho da Mulher Empreendedora (CME) promoveu o “Happy Hour do Bigode” no dia 06 de novembro. O evento contou com o apoio da Associação de Cuidado e Carinho de Limeira (ALICC), Frei Galvão Saúde, Santa Casa de Limeira e Prefeitura Municipal.

O profissional convidado para falar sobre o tema e esclarecer as dúvidas sobre o câncer de próstata foi o médico radioterapeuta do Centro de Oncologia e coordenador do Centro de Radioterapia da

Santa Casa de Limeira, Dr. Leonardo de Paula Lage, que apresentou a palestra “A melhor atitude é cuidar da saúde”.

Lage falou sobre o momento em que o homem deve procurar o serviço de saúde e os riscos que corre ao prolongar a ida ao médico para realizar o exame, os benefícios da detecção precoce do câncer, os preconceitos que existem por parte dos homens, além de trazer dados sobre a taxa de mortalidade masculina e esclarecer todos os aspectos da próstata e os riscos que os homens correm ao não procurar um profissional da saúde.



Integrantes do CME, da diretoria da ACIL, da ALICC, da Santa Casa de Limeira e do Fundo Social de Solidariedade

Fatores de risco, principais sintomas, incidência da doença em outros países, entre outras informações importantes também foram esclarecidas por Lage.

Ao final do evento todos os

participantes concorreram a brindes que foram sorteados e puderam continuar desfrutando do happy hour que foi preparado para o evento, com chopp e salgadinhos.

## Entidades limeirenses apoiam o Dia de Doar



O Dia de Doar é uma ação social que surgiu em Nova York (EUA), com o objetivo de promover a solidariedade e a cultura de doação da comunidade em todo o país, principalmente em prol de instituições e entidades que desenvolvem ações assistenciais. Ele sempre é celebrado em uma terça-feira, e este ano acontecerá no dia 27 de novembro.

A data já faz parte do calendário oficial de Limeira, e este dia é especial para a celebração e incentivo à prática. O Dia de Doar exalta qualquer tipo de doação, seja através de valores em dinheiro, serviços ou voluntariado, permitindo que qualquer pessoa possa participar independente de suas disponibilidades financeiras. O evento é organizado nacionalmente pela parceria entre a Associação Brasileira de Captores de Recursos (ABCR) e Umbigo do Mundo Comunicação Estratégica.

É aconselhado que toda ação filantrópica realizada neste dia, seja compartilhada e divulgada nas redes sociais com a hashtag #diadedoar. Com isto, espera-se incentivar que cada vez mais pessoas pratiquem a solidariedade, criando assim uma corrente do bem, além de permitir

a medição de alcance da campanha.

Para mais informações sobre o Dia de Doar, basta acessar o site oficial da campanha: [www.diadedoar.org.br](http://www.diadedoar.org.br), ou a página oficial do Facebook @DiadeDoarLimeira.

## Já estão disponíveis as cartinhas para a campanha “Natal com Sorriso”



Autoridades e entidades convidadas se reuniram na Prefeitura para a abertura da campanha, que pretende arrecadar 4.000 brinquedos

No dia 09 de novembro se iniciou o “Natal com Sorriso”, uma ação promovida pelo Fundo Social de Solidariedade em parceria com a Prefeitura de Limeira. A solenidade de abertura foi realizada na Prefeitura, e contou com a participação de autoridades e representantes de entidades assistenciais.

A campanha tem por objetivo a arrecadação de 4 mil brinquedos para crianças e adolescentes, assistenciados por 20 instituições limeirenses. Ela também recebe apoio do Pátio Limei-

ra Shopping, do Ceprosom e da Central de Voluntários.

Para participar é muito fácil: basta retirar uma das cartinhas no espaço da ação “Natal com Sorriso”, no Pátio Limeira Shopping; comprar um presente, de acordo com a idade da criança e entregá-lo no próprio shopping. “Na campanha Natal com Sorriso não será diferente, queremos fazer o Natal de 4 mil crianças mais feliz e completo. Temos pela frente um desafio, e para atingir essa meta, precisaremos da parceria e da solida-

riedade de todos os setores da cidade”, falou Roberta Botion, presidente do Fundo Social de Solidariedade.

“É importante que a cartinha seja levada de volta junto com o presente, para que seja entregue à criança certa”, ressalta Roberta. Cada cartinha possui uma ilustração correspondente à instituição participante, o que facilita sua identificação.

As doações devem ser feitas até dia 19 de dezembro. Mais informações pelos telefones (19) 3404-6267 e 99989-8267.

## AGENDA DE CURSOS

**ACIL**  
Associação  
Comercial  
e Industrial  
de Limeira

### Prepare-se para as vendas de final de ano!

**Data:** 26 de novembro

**Horário:** 8h às 17h

**Objetivo:** Aprenda como se preparar diariamente para as vendas, abordar e atender adequadamente, identificar as reais necessidades dos clientes, apresentar seus produtos e serviços de modo impactante, contornar as objeções dos clientes, utilizar várias técnicas de fechamento e garantir a venda, fazer pós-vendas e encantar o cliente. Curso ministrado por Luis Pimentel.

**Local:** ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

**Público-Alvo:** Livre

**Inscrições:** 3404-4902 / [cursos@acillimeira.com.br](mailto:cursos@acillimeira.com.br)

**Investimento:** R\$ 150,00 associados | R\$ 200,00 não-sócios

**Realização:** ACIL

### Gestão do tempo

**Data:** 04 de dezembro | **Horário:** 18h às 22h

**Objetivo:** Aprender a planejar e organizar melhor sua atividade para produzir mais, com qualidade de vida. Identificar o estilo atual do uso do tempo no dia a dia, os principais desperdiçadores e facilitadores do tempo, desenvolvendo um plano de ação pessoal.

**Local:** ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro | **Público-Alvo:** Livre

**Inscrições:** 3404-4902 / [cursos@acillimeira.com.br](mailto:cursos@acillimeira.com.br)

**Investimento:** R\$ 40,00 | **Realização:** ACIL e SESI

### Ganhe mercado

**Data:** 11 de dezembro | **Horário:** 18h às 22h

**Objetivo:** Essa oficina sensibiliza o participante para a utilização de alguns conceitos de Marketing na gestão do negócio, visando o posicionamento correto da empresa no mercado, e a adequação do Produto, Preço, Promoção e Ponto, de acordo com o público alvo a ser atendido.

**Local:** ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro | **Público-Alvo:** Livre

**Inscrições:** 3404-4902 / [cursos@acillimeira.com.br](mailto:cursos@acillimeira.com.br)

**Investimento:** Gratuito | **Realização:** ACIL e SEBRAE

# CLASSIFICADOS VISÃO

**DIAG&VET**



LABORATÓRIO VETERINÁRIO

**Experiência e Qualidade em Apoio Diagnóstico**

Fones: (19) 3442-9016 | 3011-0090 | 3444-6890  
Rua Duque de Caxias, 2000 - Limeira - SP  
www.diagevet.com.br

**VULCÃO**

Calçados e Confeções

**3441-6361**

Rua Barão de Cascalho, 130 - Centro - Limeira

**LIMER**



**TELHAS**

**(19) 3442.4885 - 3453.6969**

Av. Dr. Fabrício Vampré, 181-A - Jd. Piratininga - Limeira

**FATO NOVO**



A melhor loja de locação de trajes masculinos de Limeira e região

**(19) 3441-0740**  
www.fatonovolimeira.com.br

Rua Santa Terezinha, 520 | Centro | Limeira-SP

**CALENDRÁRIOS 2019** Já estão Disponíveis!

**SONDA TECNOLOGIA** PROJETANDO O FUTURO  
www.sondatec.com.br

**Auto FOCUS** Trazendo juntos a mesma estrada

**vip Gráfica Rápida** Solução em Impressão  
3441.1410 | 97130.8383

**VISTORIA VEICULAR É AQUI**



**VESTIGIUS** VISTORIAS AUTOMOTIVAS

PARA MAIS INFORMAÇÕES LIGUE:  
**(19) 3441.2411**  
AV. FABRÍCIO VAMPRE, 200 (EM FRENTE AO COLISEUM)

**ELÉTRICA SÃO MIGUEL FERRAGENS**

- Materiais para Instalações Elétricas e Hidráulicas
- Abraçadeiras
- Carrinho de Feira
- Chuveiro, Mangueira
- Lâmpadas e etc..

Aberto de Segunda à Sábado

*Quem procura bom preço e quer economizar vai a Elétrica São Miguel!*

**(19) 3452-4237** Rua Victor Mastrocola, 50  
E-mail: gerson-compras@hotmail.com  
Jd. São Luiz - Limeira - SP

**Casa das Torneiras**

Soluções para seu lar

Trabalhamos com linha completa de reparos hidráulicos

- Pias • Gabinetes • Louças • Metais Sanitários
- Chuveiros • Aquecedores • Tanquinhos Fioreta

Rua Santa Josefa, 336 - Vila São João - Limeira/SP  
Tel.: (19) 3441-0104 | 98171-9696 | casa.torneiras@uol.com.br

**CASA DAS MANGUEIRAS**

Tudo em um só lugar, para facilitar a vida do trabalhador

- Equipamentos de Lubrificação
- Conexões Hidráulicas
- Mangueiras
- Componentes Pneumáticos
- Rodízios

Serviço de montagem de mangueiras hidráulicas em terminais e engates

Temos setor especializado com técnicos treinados e máquinas modernas para a garantia da qualidade. Estudamos a melhor solução para a sua necessidade, diminuindo assim os custos na aquisição e manutenção do seu projeto. Damos garantia e fazemos orçamento sem compromisso.

Avenida Maria Buzolin, 805 - Tel. (19) 2113-0900 - vendas2@casadasmangueiras.com.br

**Dumon Colchões**

PRONTA ENTREGA PARA VOCÊ, PERTO DE VOCÊ!

COLCHÃO + BOX SOLTEIRO  
A PARTIR **R\$ 690,00**

COLCHÃO ESPUMA SOLTEIRO  
A PARTIR **R\$ 249,00**

COLCHÃO TURQUESA SOLTEIRO  
A PARTIR **R\$ 390,00**

PARCELAMOS EM ATÉ 10X SEM JUROS EM TODOS OS CARTÕES DE CRÉDITO

RUA CARLOS FRANCHETTI, Nº 25 (EM FRENTE A CAMP. CARNES) F: 19.2515.2050 - CAMPINAS / SP  
RUA PASCOAL MARINO, JD. NOVA ITÁLIA, Nº 1480 F: 19.3442.9659 - LIMEIRA / SP

\* ANTIACARO \* ANTIMOFO

**OUVIDORIA!**

**VISÃO**

visao.ouvidoria@acillimeira.com.br

(19) 3404-4912

(19) 97148-6449

SEGURANÇA E MEDICINA OCUPACIONAL

**PREV MED**

Haroldo Rizzo  
Diretor Comercial

**ATENÇÃO EMPRESAS!**

É OBRIGATÓRIO O EXAME TOXICOLÓGICO PARA CONTRATAÇÃO DE MOTORISTAS DAS CATEGORIAS C, D e E!

**SEGURANÇA É PRIMORDIAL**

**19 anos**

(19) 3404.9232 • www.prev.med.br  
prev.med@terra.com.br

rededrogalimoficial  
rededrogalim

**CONHEÇA NOSSA REDE. BENEFÍCIOS EXCLUSIVOS PARA CLIENTES DROGALIM.**

**DrogaLim**

19 3444-3079 | admconvenios@drogalim.com.br  
www.drogalim.com.br

